

Presentation

Distinguished guests,
Dear colleagues,
Dear Mrs Shilo, dear Mr Shilo,

"Zoos in the modern world as a unique site for biodiversity conservation and ecological education" is a well-chosen theme for this symposium and I firstly want to warmly congratulate you officially as Chairman of the European Association of Zoological Gardens and Aquaria on achieving this anniversary.

This statement equally is past, presence and future of our zoos and therefore I choose as title for my presentation:

Ensuring the Future of Zoological Institutions within the region of our association

When I was preparing for this talk I was thinking for myself, what does this theme suggest?

- 1. Is this statement defensible and true ?**
- 2. Have we (all) reached this goal ?**
- 3. And if not, how do we get there ?**
- 4. What are our strengths and weaknesses ?**
- 5. Are we unique in what we are doing as zoos ?**
- 6. What are the challenges for zoos today ?**

Is this statement defensible and true ?

In my opinion this statement is defensible, especially because we are unique due to our animals.

But is this uniqueness always serving the goal of biodiversity conservation and ecological education?

And can we prove, what we say?

Therefore the EAZA Conservation Database and our "Journal of Zoo and Aquaria research" need to be filled by our efforts.

Each of us has to ask himself, if we are living this statement in our daily routine.

Have we (all) reached this goal ?

Compared with other institutions zoos for sure have accomplished a lot. Our zoos are long-lasting institutions.

We can claim successes in getting animal species back from the brink of extinction.

Almost everywhere where zoos are located, they have the best attendance in their region and therefore have the possibility to interest the visitors for our aims and to care for animals and nature conservation.

But the goal implied in the theme of this symposium is not static, it is changing with the requirements and expectations of the society.

So zoos in each EAZA region must react on the requirements of their specific attendance.

There are regional and cultural differences within the EAZA region, but the standards set by our association on the professionalism of animal keeping, handling, husbandry and welfare are common and must be strived for by each member.

And if not, how do we get there ?

I think each zoo can reach this goal, but the framework, which each zoos has, has to be seriously assessed.

Is the topography appropriate for my collection ?

Is my financial support assured ?

Do I have the right personnel for my animal species ?

Is my approach of leading my zoo sustainable in the future ?

To reach the goal of being a good example of a unique site for biodiversity conservation and ecological education each EAZA member has the chance to not only exchange ideas and solutions with the colleagues, but the EAZA accreditation screening is a tool, where you may find help.

The screening colleagues are donating their time and share their expertise with the screened zoo. In discussions you may get judgements, on which you can rely.

The EAZA Membership and Ethics committee is discussing at the moment to imply a model of a pre – accreditation screening with the aim to give the screened zoo the possibility to adjust substandard issues in a set period of time.

Use the EAZA Position papers, Standards and Best Practice guidelines, to which all of you contributed and which are approved by EAZA Council.

What are our strengths and weaknesses ?

The overall professional strength of our zoos is the practical ability to work with and save small populations of animal species, which are on the brink to extinction.

This is our main expertise and no other body or institution can do that.

We have the animals.

We make them visible for the public.

We generate empathy.

We do research.

We educate the visitors, active and/or passive.

Our zoos are the ones, which do and live practical animal welfare.

Another strength is our enormous attendance, again!

In this aspect, I would like to bring to your attention the multi-local appearance of our zoological institutions.

Being close to the people and being easy to reach, I think this fact is sometimes underestimated in our community.

I believe that the multi-local appearance of zoos gives people an easy opportunity to reach one of our zoos, so we have the chance to get into the broader society with our messages or missions.

This would not be met with the sometimes occurring vision of a few “mega” – zoos, which offer the whole scale of animal biodiversity, so that the small collections would be redundant. In my eyes this would be a very dangerous vision for the future of zoos, because I presume that the zoos will lose all the visitors, which use zoos only a part of a day and come back more often.

Short distances to zoological institutions are important.

In general Europeans do not drive as far as Americans.

One weakness is the word “zoo” itself. This word is obviously not describing the institutions, which we as zoo-professionals understand as zoos. That makes it so difficult for the legislation to separate our about 350 EAZA zoos from the 8000 or so other enterprises with an EU –zoo license in Europe.

Second weakness: again – our visitors!

Most of them judge our zoos on aspects, which are not zoo – specific!

I wonder, at least in Germany, if my zoo would be dirty, the toilettes would not be cleaned, the personal at the entrance is not friendly, and then you ask a visitor, how he did like his visit, he would say, that he will **never** come back!

This visitor does not care how much money I did put into in-situ conservation, rescuing the Mesopotamian Fallow deer or gave money to EAZA campaigns.

Perhaps unfortunately, we have to admit that most of our visitors think that way!

Are we unique in what we are doing as zoos ?

Yes, we are unique – in one way for sure!

For keeping animals in an agreed upon standard throughout our region.

Therefore our main target has to be the proper care of the animals in our care. Without the animals we do not distinguish from other leisure parks, besides the fact that we are not that posh.

If we like it or not, most of our visitors expect from our institutions, that they will experience a pleasant day. Being in nature, doing something nice with the kids and see something interesting. At that point we have to ask us, why do parents decide at home to come to our zoos. Being in the nature, doing something nice with the kids and see something interesting, this could they do in different places – but they come to us!

Why?

Because they want to see animals!

Different animals, dangerous animals, big animals and fancy or unusual animals!

This is lived biodiversity!

But there is another important issue, what makes us unique:

The zoos are visited by all levels of the society.

People from all social levels, all religious backgrounds, all nationalities, all education levels, all age classes and all levels of financial incomes.

Zoos have a huge potential to assimilate all these social groups and they have the means in hand to initiate a change of mind in our visitors to appreciate nature and biodiversity.

There are no other institutions, which get visited by such a number of people, which come voluntarily!

What are the challenges for zoos today ?

There is no ideal way, no template, which will work for all European zoos.

But there are “essentials”, which I already mentioned: good animal husbandry and welfare, which each of our member zoos should be aware of and follow.

One of the big challenges of today will pop up, if a zoo does not follow these essentials. These are the fast media of our times.

As it is everywhere today:

A good example does not stand for all others, but a bad example will be used to defame all the others. There lays a big responsibility inside this issue for everybody, who is responsible for a zoo.

As much as I as EAZA chairman am standing for inclusivity and helping improving and developing zoos in our region, these zoos, which are striving for improvement must understand, that we all will be confronted, if there is an obvious case in bad animal care or housing.

There is no way around of steadily adapting, developing and improving our zoos, in the whole EAZA regions.

One challenge of today is, that mistakes do not only strike the zoo involved, but all of us. This is how the society functions today and we have to deal with this fact.

But our attitude should be:

We are the good ones.
We do things right.
We actually do something and not just talking about it.
We have to be proud of what we are doing.

I am convinced that we should not change anything regarding our professional expertise. We should not compromise in our professional opinion, what we think is needed to achieve a healthy animal population in human care. In case of that, we have to be open with even not so popular facts like population management tools or necessary imports from the wild.

We as zoo professionals, even if we choose this profession due to the emotional bonding to animals, have to stay professional in our arguments and should not leave the path of facts and scientific professionalism.

Remember: this is our unique expertise!

If we would do so, we will meet our opponents in a field, where they are stronger than us:

emotions, insinuations, not provable allegations !

And please keep always in mind:

There is no proof yet, that Zoos can survive without animals!

We have to argue and to fight for keeping as many species as possible in our zoological gardens – not in each one, but between all of us.

But when a species is kept, then in the way that all requirements of the animal species is met. Then we meet the expectations of our visitors.

And when we meet these expectation, then the visitors will be open to our message and will recognize your institution as a

"Zoo in the modern world as a unique site for biodiversity conservation and ecological education"!

To reach this goal EAZA can be a chance! So the title of my presentation changed a little since the beginning - USE US!

Презентация

Многоуважаемые гости,
Дорогие коллеги,
Уважаемые миссис Шило и Мистер Шило.

"Зоопарки в современном мире как уникальные площадки для сохранения биоразнообразия и экологического воспитания" это отличный выбор темы конференции, и я в первую очередь хочу официально поздравить вас как глава Европейской ассоциации зоопарков и аквариумов с достижением этой даты. Это утверждение является прошлым, настоящим и будущим зоопарков, и отсюда и мой выбор заголовка для презентации:

Обеспечение будущего зоопарков нашей ассоциации

Готовясь к этому выступлению, я задумался, что предполагает эта тема?

- 1. Это утверждение аргументированно и правдиво?**
- 2. Достигли ли мы этой цели?**
- 3. И если нет, как нам это сделать?**
- 4. Каковы наши сильные и слабые места?**
- 5. Что уникального мы делаем как зоопарки?**
- 6. Какие вызовы стоят перед зоопарками сегодня?**

Это утверждение аргументированно и правдиво?

Я считаю, что это утверждение аргументированно, особенно потому что мы уникальны благодаря нашим животным.

Но всегда ли эта уникальность служит цели сохранения биоразнообразия и экологического образования?

И можем ли мы доказать то, что говорим?

Для этого База данных сохранения EAZA и наш "Исследовательский журнал зоопарков и аквариумов" должны быть заполнены благодаря нашим усилиям.

Каждый из нас должен спросить себя, проживаем ли мы каждый день согласно этому утверждению.

Достигли ли мы этой цели ?

В сравнении с другими учреждениями, зоопарки весьма преуспели. Наши зоопарки это учреждения, существующие продолжительное время.

Мы достигли успеха в спасении животных на грани вымирания.

Почти всегда в регионе, где расположен зоопарк, у него самая высокая посещаемость, и отсюда – возможность заинтересовать посетителей в наших целях и заботе о животных и сохранении природы.

Но цель, являющаяся также и темой конференции, не постоянна, она меняется вместе с требованиями и ожиданиями общества.

Таким образом, каждый зоопарк в каждом регионе EAZA, должен реагировать на требования своих посетителей.

Между регионами EAZA существуют региональные и культурные отличия, но стандарты, установленные ассоциацией, по профессионализму в содержании животных, обращении с ними, уходе и обеспечении благополучия одинаковы и к ним должен стремиться каждый член..

И если нет, как нам этого достичь?

Я думаю, каждый зоопарк может достичь этой цели, но рамки, которые есть у каждого зоопарка, должны быть оценены серьезно.

Подходит ли топография моей коллекции?

Уверен ли я в моей финансовой поддержке?

Есть ли у меня необходимый персонал для определенного вида животных?

Будет ли мой подход к управлению зоопарков устойчив в будущем?

Чтобы достичь цели и быть хорошим примером уникальной площадки для сохранения биоразнообразия и экологического образования, у каждого учреждения EAZA есть шанс не только делиться идеями и решениями с коллегами, но пройти аккредитационную проверку, как средство, которое может помочь.

Коллеги, занимающиеся скринингом, жертвуют свое время и делятся опытом с зоопарком, в котором проводят проверку. В обсуждениях вы получите замечания, с которыми можно работать.

Комитет Членства и Этики EAZA в настоящий момент обсуждает внедрение пред-аккредитационной проверки, чтобы проверяемый зоопарк мог решить некоторые вопросы в установленное время.

Используйте документы EAZA, Стандарты и Практические руководства, в создании которых все вы принимали участие, и которые одобрены Советом EAZA.

Каковы наши сильные и слабые места ?

Основная профессиональная сила наших зоопарков это практическая возможность работать с малыми популяциями и спасать те, которые находятся на грани вымирания. Это наша главная особенность, и никакое другое учреждение не может этого сделать.

У нас есть животные.

Мы показываем их людям.

Мы создаем участие.

Мы исследуем.

Мы занимаемся образованием посетителей, как активно, так и пассивно.

Только наши зоопарки занимаются и живут в практике благополучия животных.

Другая наша сила, еще раз, это наша невероятная посещаемость!

В этом аспекте я хотел бы привлечь ваше внимание к многополярности наших зоологических учреждений.

Будучи такими близкими и легкодоступными для людей, я думаю, мы в сообществе часто это недооцениваем.

Я считаю, что многополярность зоопарков дает людям возможность легко прийти в зоопарк, что позволяет нам достичь своим посланием, своей миссией широких слоев населения.

Это не должно ассоциироваться только с возникающим иногда образом «мега» зоопарка – зоопарка, который предлагает весь спектр биоразнообразия, на фоне которого маленькие коллекции кажутся лишними.

На мой взгляд, это очень опасное видение будущего зоопарков, потому что можно предположить, что зоопарк потеряет всех тех посетителей, которые приходят в зоопарк только на несколько часов, но часто возвращаются.

Короткие дистанции важны для зоопарков.

В целом европейцы не ездят так далеко как американцы.

Одна из наших слабостей это само слово «зоопарк». Очевидно, что этим словом нельзя описать учреждение, которое мы, профессионалы, понимаем как зоопарк. Поэтому так сложно законодательно отделить нас, 350 зоопарков, входящих в EAZA, от 8000 подобных организаций, которые имеют европейскую зоо-лицензию.

Вторая слабость – снова – наши посетители!

Большинство из них судят наши зоопарки по критериям, которые не являются зоо-специфичными!

Я уверен, по крайней мере, что в Германии, если мой зоопарк будет грязным, с грязными туалетами, грубым персоналом на входе, и потом вы спросите посетителя, доволен ли он посещением, он скажет, что **ни за что** не вернется!

Посетителю все равно, сколько денег я трачу на сохранение в естественных местах обитания, спасая, иранских ланей, или передаю кампаниям EAZA.

Вероятно, к сожалению, но мы должны признать, что так думает большинство наших посетителей!

Уникальны ли мы как зоопарки, в том, что мы делаем ?

Да, мы уникальны – в одном так точно!

В содержании животных согласно региональным стандартам.

Таким образом, нашей основной целью должна быть соответствующая забота о животных. Без наших животных мы ничем не отличаемся от других парков отдыха, кроме того, что мы не так шикарны.

Нравится нам это или нет, большинство наших посетителей ожидает от нашего учреждения возможности приятно провести день. Находясь на природе, занимаясь чем-то приятным со своими детьми, и глядя на что-то интересное. В этом нам нужно спросить себя, почему дома родители приняли решение прийти к нам с детьми? Они могли где угодно побыть с детьми на природе, занимаясь чем-то приятным, посмотреть что-то интересное. Но они пришли к нам!

Почему?

Потому что они хотят увидеть животных!

Разных животных, опасных животных, больших животных и симпатичных или необычных животных!

Это живое биоразнообразие!

Но здесь есть еще один важный момент, который делает нас уникальными:

Зоопарки посещают все категории населения.

Люди из любых социальных слоев, религиозных взглядов, национальностей, с разным уровнем образованности, любого возраста, класса и уровня достатка.

У зоопарков есть огромный потенциал уравнивать все эти социальные группы, спровоцировать изменения в мышлении посетителей в пользу понимания природы и биоразнообразия.

Нет других учреждений, которые люди добровольно посещали бы в таких количествах!

Какие вызовы стоят перед зоопарками сегодня?

Нет идеального способа, нет шаблона, который подошел бы всем европейским зоопаркам.

Но есть «ключевые моменты», которые я уже упомянул: хорошее содержание животных и их благополучие, о которых каждый наш зоопарк должен думать, и чему следовать.

Один из самых главных наших вызовов появится тут же, как вы не будете этого делать. И это скорость работы СМИ в наши дни.

Так сейчас везде:

Хороший пример не отстоит все остальные, но плохой пример будут использовать, чтобы испортить репутацию всем. Это накладывает огромную ответственность на всех, кто несет ответственность за зоопарк.

Как председатель EAZA, я отстаиваю всеохватность и помощь в развитии зоопаркам в нашем регионе, эти зоопарки, которые стремятся развиваться, должны понять, что мы все пострадаем в случае очевидного примера плохой заботы и содержания животного.

Нет обходного пути вокруг размеренного адаптирования, развития и улучшения наших зоопарков во всех регионах EAZA.

Один из наших вызовов на сегодня, в который вовлечен не только зоопарк, но все мы. Это то, как сегодня работает общество, и с этим фактом мы все вынуждены мириться.

Но наша позиция должна быть такой:

Мы хорошие.

Мы делаем правильные вещи.

Мы действительно что-то делаем, а не просто говорим об этом.

Мы должны гордиться тем, что мы делаем.

Я убежден, что в нашем профессиональном опыте мы ничего не должны менять.

В нашем профессиональном мнении не должно быть компромиссов, мы считаем, что мы должны достичь здоровой популяции животных под человеческой заботой. В этом мы должны быть открыты, даже в таких непопулярных вопросах, как управление популяцией и необходимые импорты из природы.

Все мы – профессионалы зоопарковского дела, даже если выбрали эту профессию из-за эмоциональной привязанности к животным, и должны оставаться профессионалами во всех аргументах, и не должны сворачивать с пути фактов и научного профессионализма.

Помните: это наша профессиональная компетентность!

Если мы это сделаем, мы встретимся с нашими оппонентами в поле, где они сильнее нас:

Эмоции, намерения, голословные заявления!

И, пожалуйста, всегда помните:

Пока нет доказательств того, что зоопарк может выжить без животных!

Мы должны настаивать и бороться за то, чтобы содержать так много видов, как возможно, в наших зоопарках – не в каждом, но, в общем, среди нас.

Но если содержать вид, то так, чтобы соблюдать все необходимые для него требования. Тогда мы удовлетворим ожидания наших посетителей.

И когда мы удовлетворим их ожидания, посетители будут открыты к нашему посланию и будут считать ваше учреждение «уникальной площадкой для сохранения биоразнообразия и экологического воспитания».

EAZA может быть шансом для достижения этой цели! Так что заголовок моей презентации с начала слегка изменился – используйте нас!